



平成 20 年 10 月 7 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ピ ク セ ラ
 代表者名 代表取締役社長 藤岡 浩
 (コード番号 6731 東証第 1 部)
 問合せ先 取締役経営企画室長 御前仁志
 (TEL 06-6633-3500)

第 27 期業績予想(通期)の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 20 年 5 月 16 日付で公表いたしました平成 20 年 9 月期(平成 19 年 10 月 1 日～平成 20 年 9 月 30 日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正(平成 19 年 10 月 1 日～平成 20 年 9 月 30 日)

【連結業績予想】

(単位：百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	8,695	△1,213	△1,705	△1,679	△152.20
今 回 修 正 予 想 (B)	6,539	△2,074	△2,602	△2,485	△225.28
増 減 額 (B - A)	△2,156	△861	△897	△806	△73.08
増 減 率 (%)	△24.8	—	—	—	—
(ご参考) 前期実績(平成 19 年 9 月期)	6,656	△1,324	△1,473	△2,029	△185.94

【個別業績予想】

(単位：百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 発 表 予 想 (A)	8,031	△1,078	△1,122	△1,621	△146.92
今 回 修 正 予 想 (B)	6,167	△1,663	△1,798	△2,459	△222.93
増 減 額 (B - A)	△1,864	△585	△676	△838	△76.01
増 減 率 (%)	△23.2	—	—	—	—
(ご参考) 前期実績(平成 19 年 9 月期)	6,443	△1,105	△1,042	△2,365	△216.71

2. 修正の理由

通期の業績につきまして、平成 20 年 5 月 16 日に公表いたしました予想を下回る見込みとなりましたので、上記のとおり連結、個別ともに修正いたします。

修正の主な理由は以下のとおりであります。

パソコン周辺機器の市場におきましては、平成 20 年 5 月に解禁されたパソコン用テレビキャプチャーボードの一般販売は期待されたほどの需要を見せず、また、注力市場である OEM 販売もコンシューマ市場におけるデスクトップパソコンの需要低下が著しく、この影響を受けたデスクトップ向け製品を中心に出荷台数が計画を大きく下回りました。これらにより、パソコン用テレビキャプチャーボードは計画を下回る見込みとなりました。

一方、デジタル AV 家電の市場におきましては、組込みデジタル放送受信ボードの新製品が製造コストの合理化や開発の遅れにより、計画の大半が来期以降にずれ込んだほか、財政状況を鑑み製造費用を抑えたため、地上デジタル液晶テレビの生産台数が減少いたしました。

ソフトウェアロイヤリティは、パソコン用テレビキャプチャーボードの OEM 販売台数減少の影響により、計画を下回る見込となりました。ほか、当期の新規事業である GPS 機器を利用したウオーキング事業は、販売網の整備に時間を要し、立ち遅れる結果となりました。

また、損益面につきましても、減収により計画を下回る見込みとなりました。連結各社におきましても、それぞれ計画を下回る見込みとなりました。

当社は、本日開催の当社取締役会におきまして、この結果を真摯に受け止め、経営責任を明確にするため、役員報酬の減額をおこなうことを決議いたしました。なお、詳細につきましては、本日公表の「役員報酬減額のお知らせ」をご参照いただきますようお願い申し上げます。

このような経営環境のもと、当社グループは受託開発案件の獲得を増加させ、利益率の改善を急いでおります。また、製造コスト削減の取り組みにより、一定の効果をしております。ほか、収益性を重視した営業活動では、デジタル AV 家電製品におきまして、流通コストのかかる販売店向け営業から業務用向け営業に注力をシフトすることで、安定した収益を確保しつつあります。

これらにくわえ、事業収益構造の抜本的改革をおこなうため、人員体制の見直しをはじめとする経営の効率化を目的とした合理化計画に全力で取り組んでおります。

※本資料に記載した予想数値は、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、業況の変化等により、前記予想数値と異なる場合があります。

以上