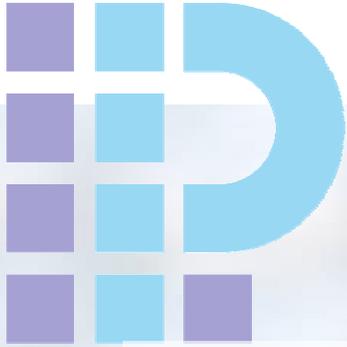


株式会社 ピクセラ
2006年9月期第3四半期決算説明会





四半期決算概要と通期見通し

事業展開の状況

事業の展望

2006年9月期第3四半期実績（連結）

(単位:百万円、%)

	05年9月期 第3四半期		06年9月期 第3四半期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	対前期比
売上高	5,564	100.0	6,238	100.0	674	112.1
売上総利益	1,220	21.9	1,219	19.6	1	99.9
営業利益	117	2.1	437	7.0	320	-
経常利益	243	4.4	589	9.4	345	-
当期純利益	277	5.0	583	9.4	306	-



2006年9月期第3四半期実績（単体）

（単位：百万円、％）

	05年9月期 第3四半期		06年9月期 第3四半期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	対前期比
売上高	5,564	100.0	6,238	100.0	674	112.1
売上総利益	1,216	21.9	1,238	19.9	22	101.9
営業利益	111	2.0	267	4.3	156	-
経常利益	113	2.0	268	4.3	154	-
当期純利益	147	2.7	273	4.4	125	-



2006年9月期第3四半期業績のポイント

◆製品売上

(キャプチャー製品)

計画数量の未達

- ・夏モデル需要の前年比大幅減少(W杯影響)

計画単価の維持

- ・地デジ、アナログ製品とも計画単価維持

(半導体製品)

計画数量、単価達成

◆ソフトウェアロイヤリティ

(デジカ等バンドルソフト)

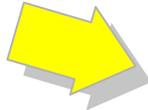
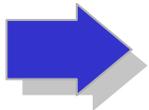
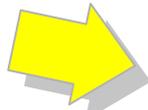
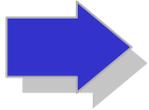
計画数量達成

計画単価維持

(TVアプリ)

計画数量未達

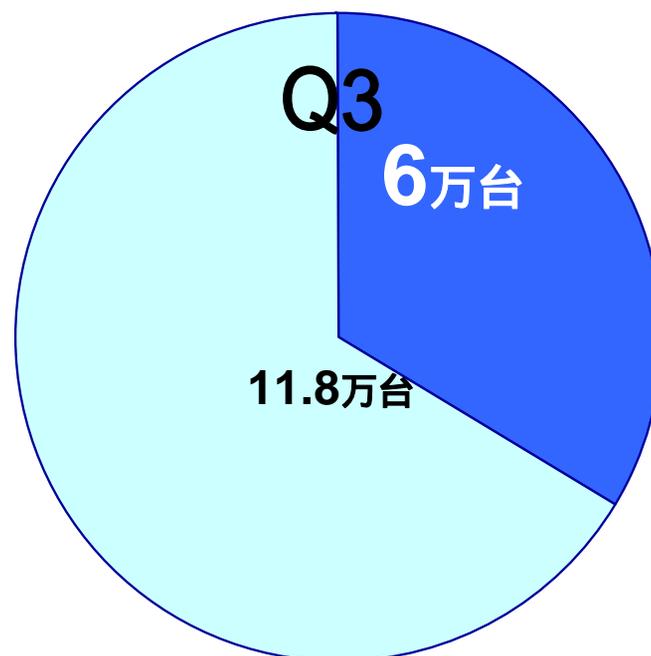
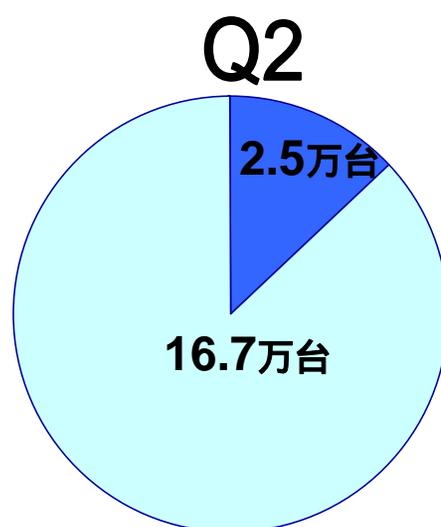
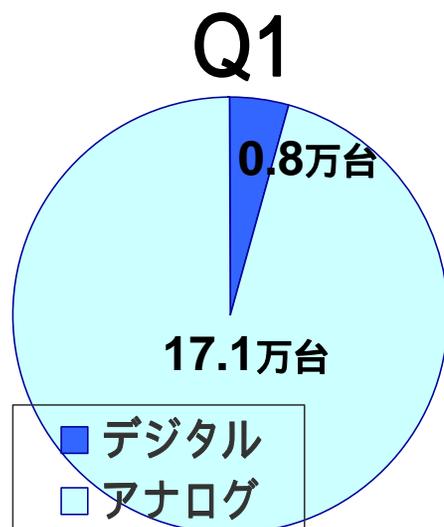
計画単価維持

	数量	単価
ハードOEM製品		
ソフトウェアロイヤリティ		

2006年9月期第3四半期業績のポイント

キャプチャーボードOEM出荷総量は減少したもののデジタル搭載比率は大幅アップ

⇒ **増益基調の確立**



デジタル出荷比率

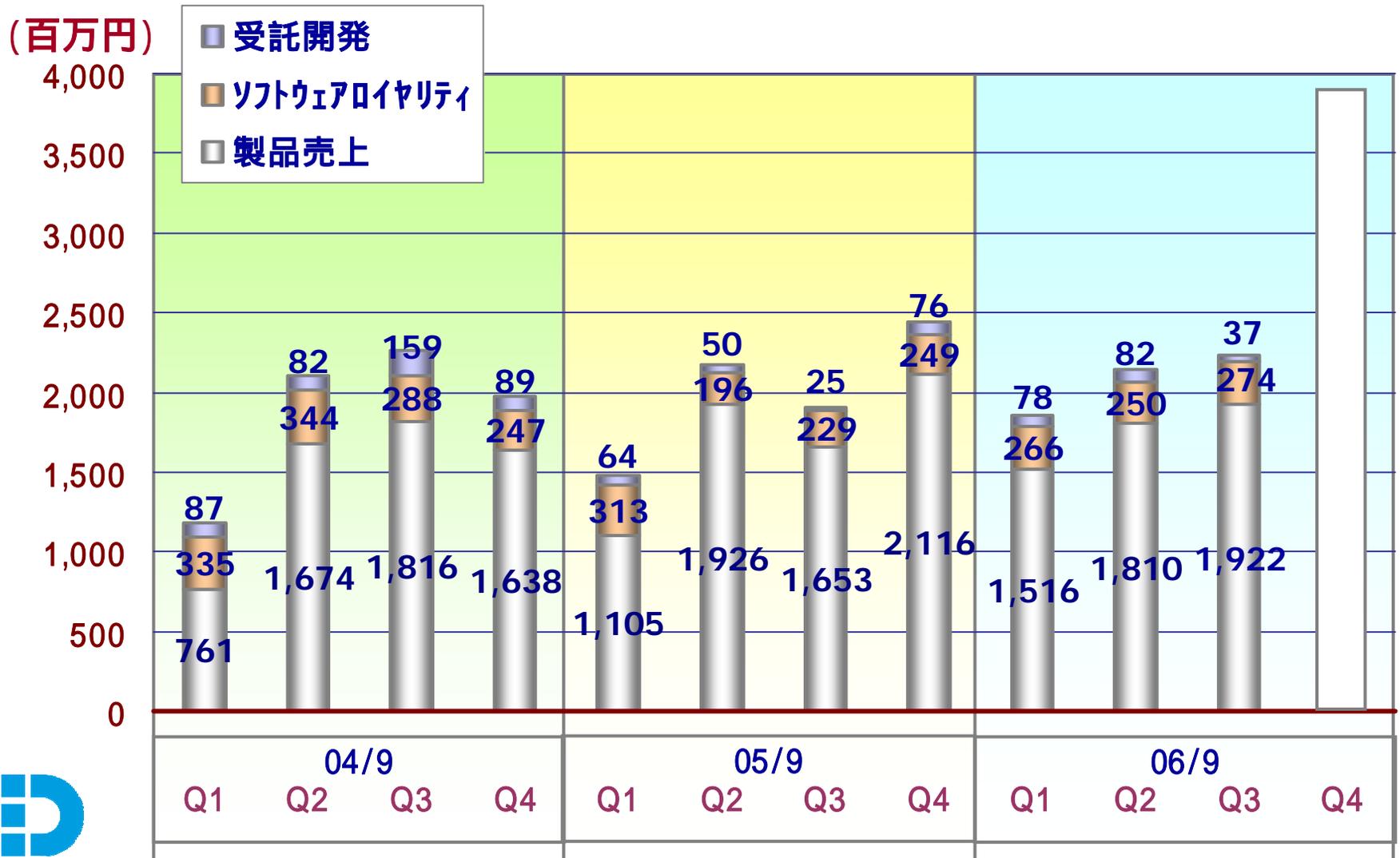
4.6%

13.4%

38.2%



製品群別売上高推移(単体)

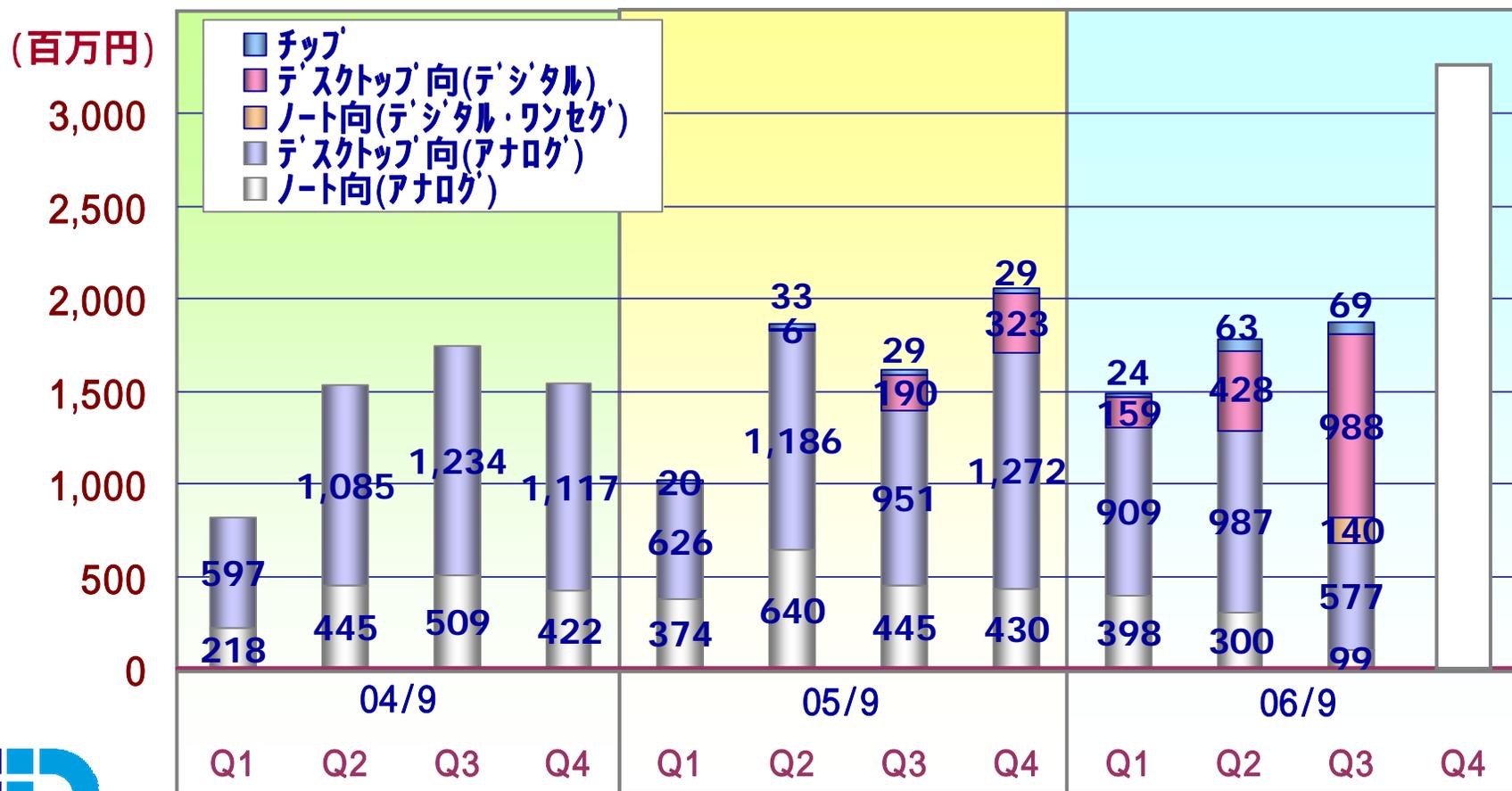


前期までにおける「ハードウェア製品」「ソフトウェア製品」は、当期から「製品売上」として表示しています



ハードOEM向け種類別(単体)

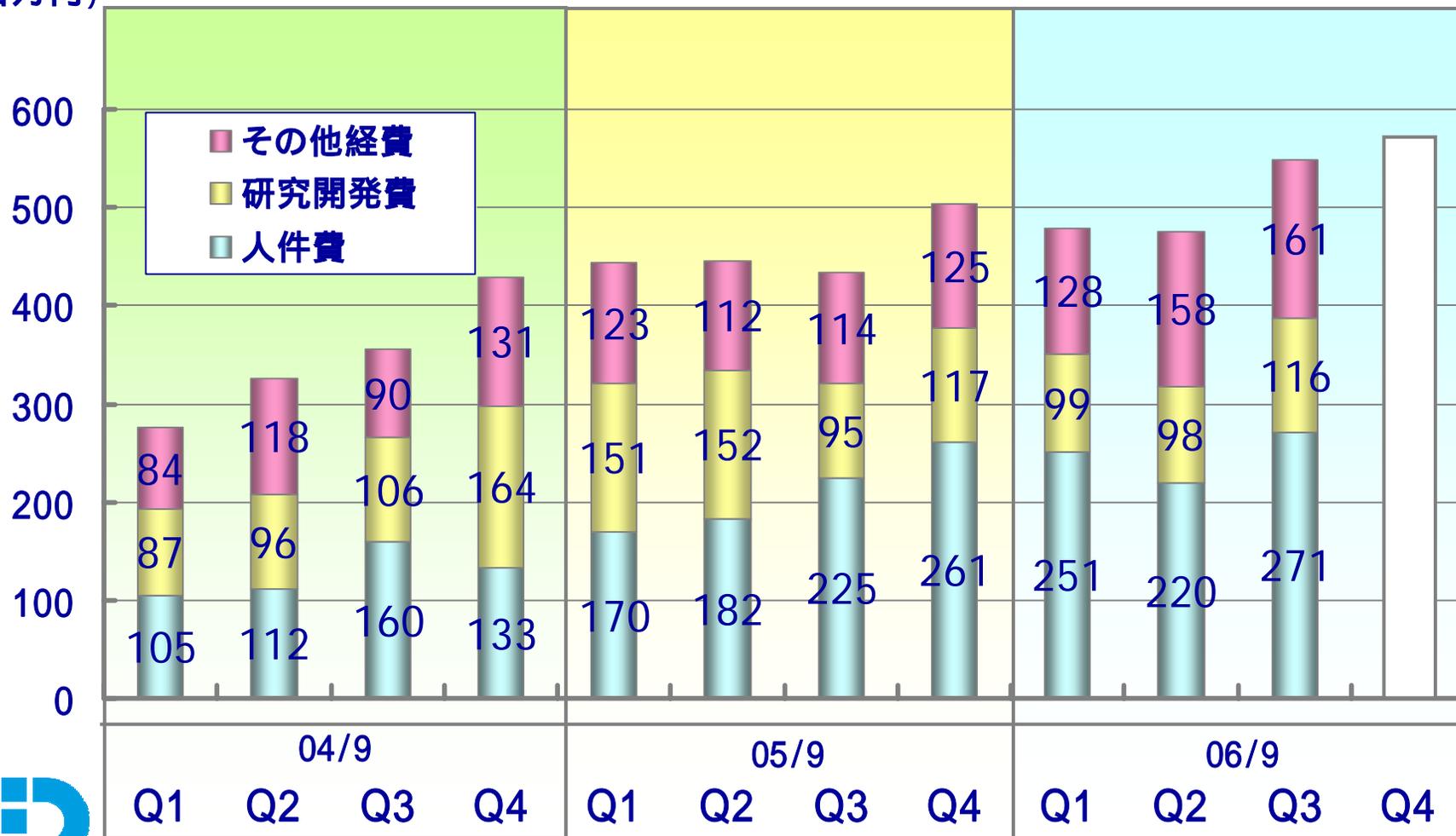
【キャプチャーボード：デスクトップ/ノート別売上高構成】



デスクトップ向、ノート向とも、「デジタル」にはデジ・アナ混載型製品を含んでいます

販管費の推移(単体)

(百万円)



原価の推移 (単体)

(百万円)



2006年9月期見通し(連結)

(単位:百万円、%)

	2005年9月期		2006年9月期(予定)		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	対前期比
売上高	8,006	100.0	10,236	100.0	2,230	127.9
売上総利益	1,906	23.8	2,256	22.0	350	118.4
営業利益	62	0.8	208	2.0	270	
経常利益	110	1.4	378	3.7	268	
当期純利益	155	1.9	452	4.4	297	



2006年9月期見通し(単体)

(単位:百万円、%)

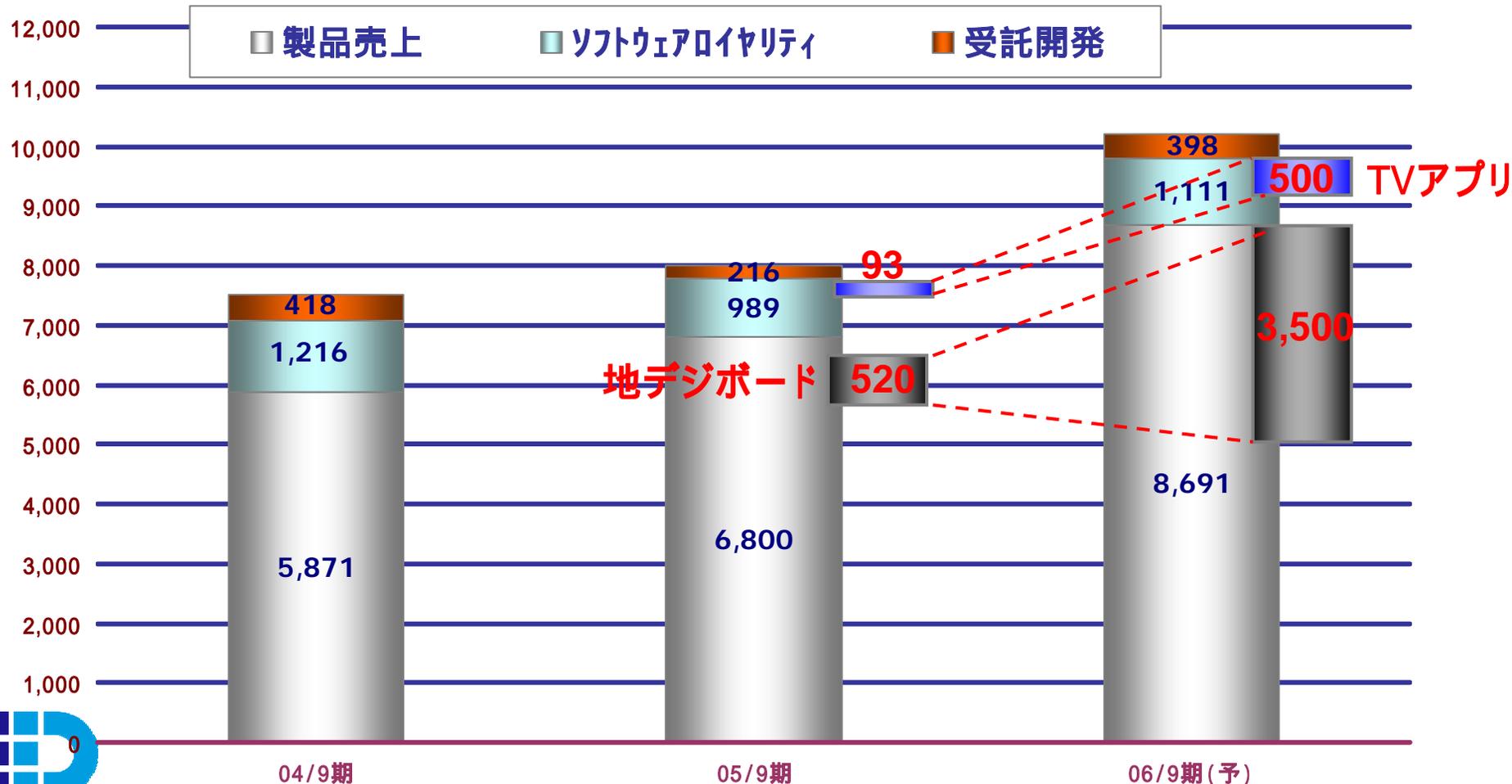
	2005年9月期		2006年9月期(予定)		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	対前期比
売上高	8,006	100.0	10,201	100.0	2,195	127.4
売上総利益	1,894	23.7	2,234	21.9	339	117.9
営業利益	61	0.8	156	1.5	94	253.3
経常利益	71	0.9	151	1.5	79	211.2
当期純利益	26	0.4	79	0.8	52	296.4



売上高の見通し(単体)

【製品売上高構成推移】

(百万円)



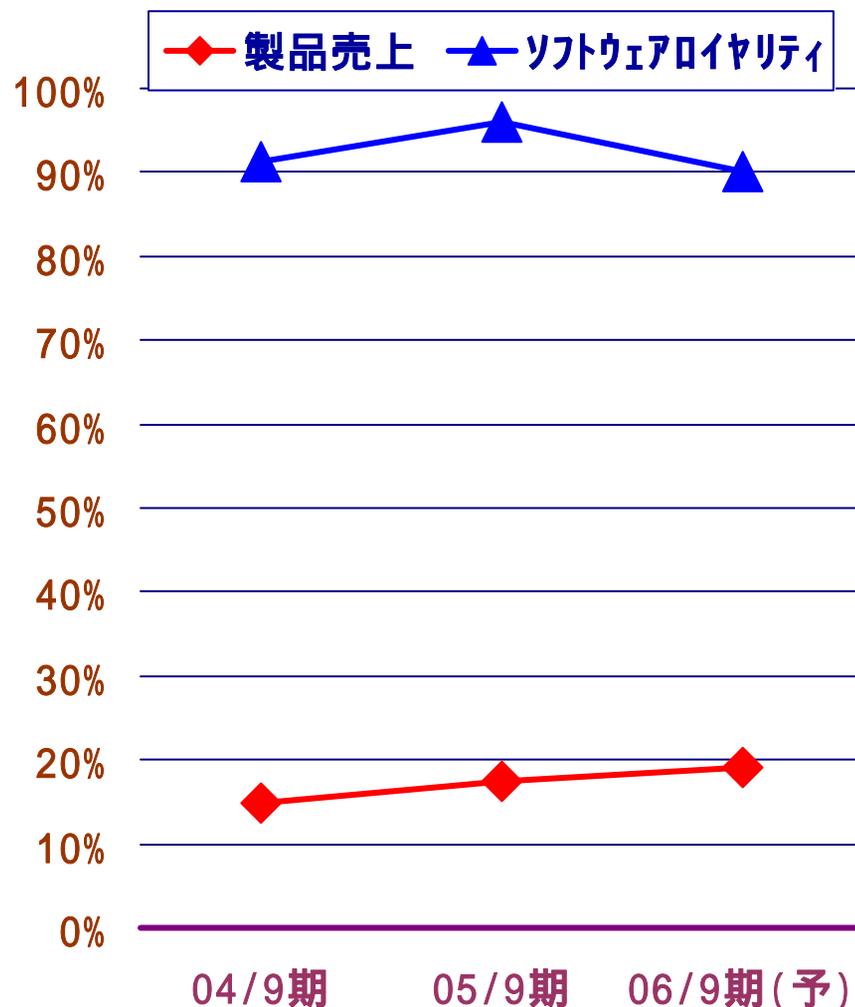
前期までにおける「ハードウェア製品」「ソフトウェア製品」は、当期から「製品売上」として表示しています

原価及び粗利の見通し(単体)

【原価の推移】



【粗利率の推移】



前期までにおける「ハードウェア製品」「ソフトウェア製品」は、当期から「製品売上」として表示しています

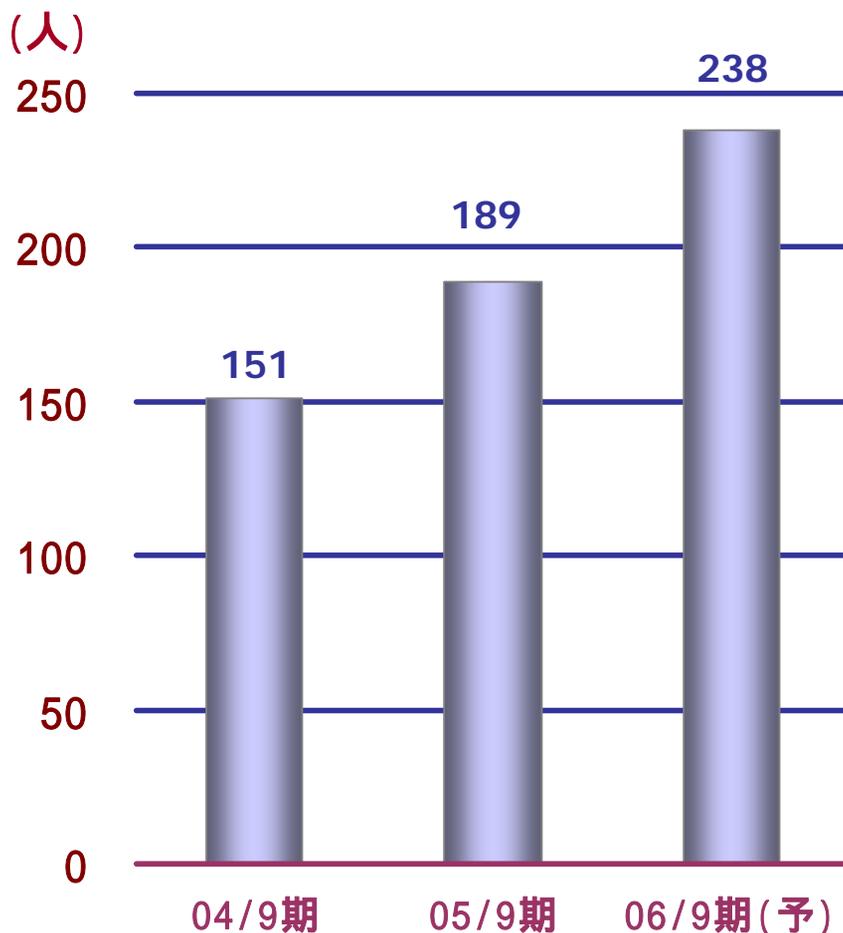


販管費及び人員計画の見通し(単体)

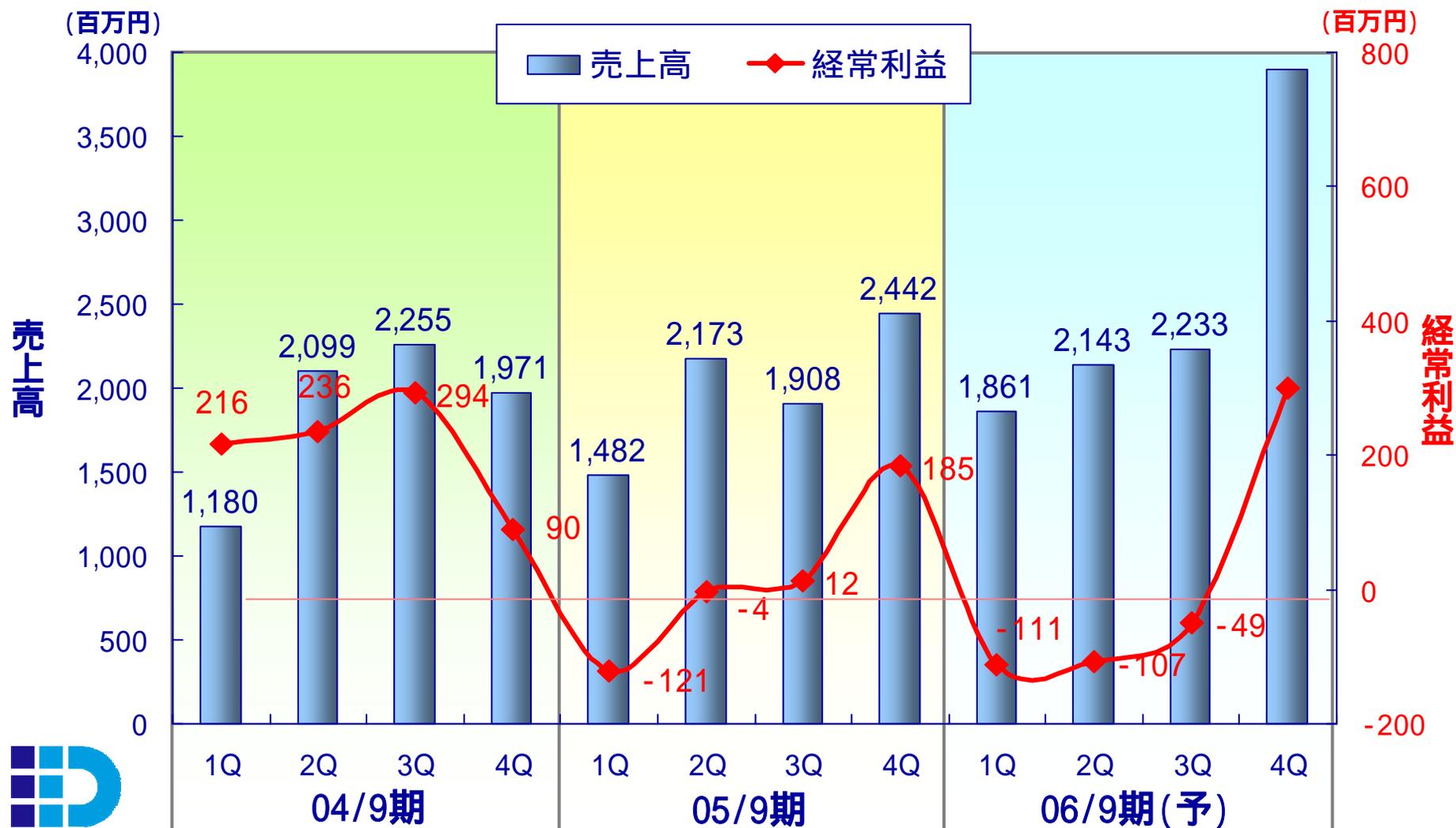
【販管費】

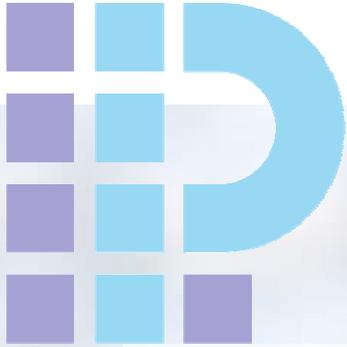


【人員数】



売上高・経常利益推移(単体)





四半期決算概要と通期見通し

事業展開の状況

事業の展望

2006年9月期第3四半期実績

06年 4月 地上デジタルTVキャプチャーボード、富士通夏モデルでの採用拡大

5月 地上デジタルTVキャプチャーボード、シャープインターネットAQUOSに採用
地上デジタルTVキャプチャーボード、ソニーVAIOノートに採用
WindowsCEでのソリューション開発を表明

6月 Macintosh用TVキャプチャーボックス (CaptvTV Universal) を発売

06年 7月 ウィルコムスマートフォン向けワンセグユニット開発を発表
PCカード型ワンセグ受信機、エプソンダイレクトに採用
PCカード型ワンセグ受信機、アロシステムに採用



今期の展開

(製品売上)ハードウェアの展開

- ・TVキャプチャーボードのシェア拡大
- ・PC用地上デジタルTV製品売上高推移
- ・PC用地上デジタルTV製品の展開

ソフトウェアロイヤリティの展開

- ・ニューメディア・カム向けアプリ
+ TV視聴アプリの拡大

ポストPCビジネス



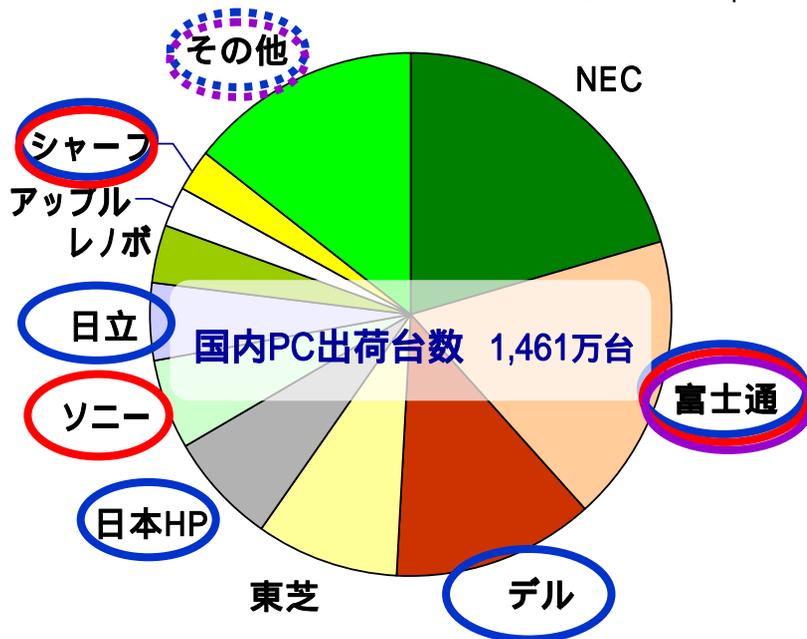
ハードウェアの展開

TVキャプチャーボードのシェア拡大

パソコンの国内出荷シェアの状況

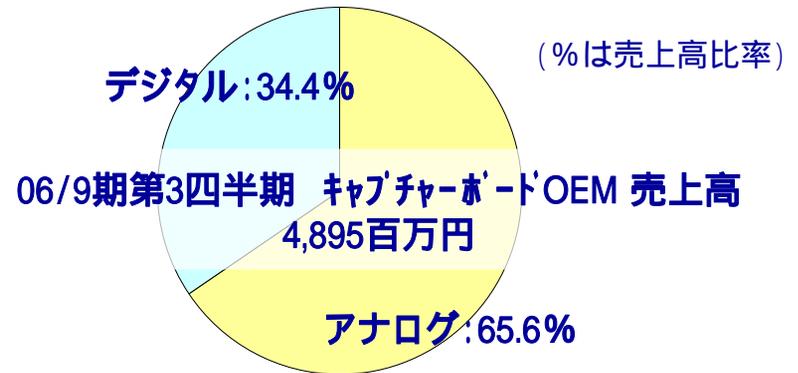
【2005年】

出展: IDC Japan



- ピクセラOEM供給先(アナログ)
- ピクセラOEM供給先(デジタル)
- ピクセラOEM供給先(ワンセグ)

TVキャプチャーボードのデジ・アナ比率

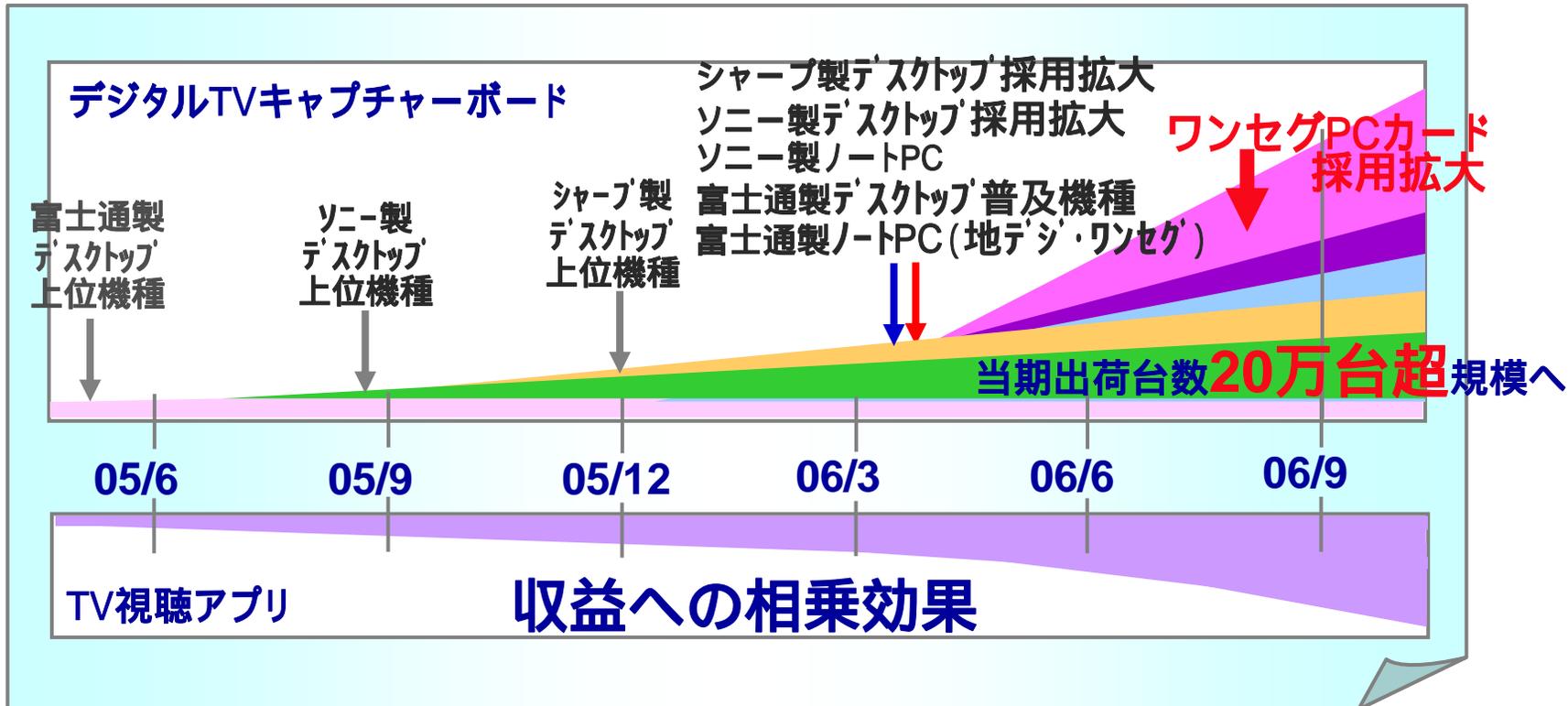


デジタルTVキャプチャーボードの推移



ハードウェアの展開

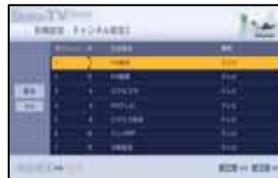
PC用地上デジタルTV製品売上高推移



デスクトップPC用
(デジ・アナ併載型)



ノートPC用
(デジ・アナ併載型)



デジタルテレビ視聴アプリ
(StatinTV Digital)



PCカード型ワンセグ受信機



ワンセグ視聴アプリ
(StatinMobile)



ハードウェアの展開

PC用地上デジタルTVキャプチャーボードの展開

デスクトップ



メーカー名	対象	供給開始時期
富士通	上位機種	2005/4
ソニー	上位機種	2005/9
シャープ	上位機種	2005/10
富士通	普及機種	2006/4
新規先獲得に向けた営業展開		

ノート



メーカー名	対象	供給開始時期
富士通	上位機種	2006/4
ソニー	上位機種	2006/5
新規先獲得に向けた営業展開		



ハードウェアの展開

PC用ワンセグ受信機の展開

PCカード型



メーカー名	対象	供給開始時期
富士通	モバイル機種	2006/4
エプソン/外	オプション設定	2006/7
アロシステム	モバイル機種	2006/7
新規先獲得に向けた営業展開		

内蔵型



開発中

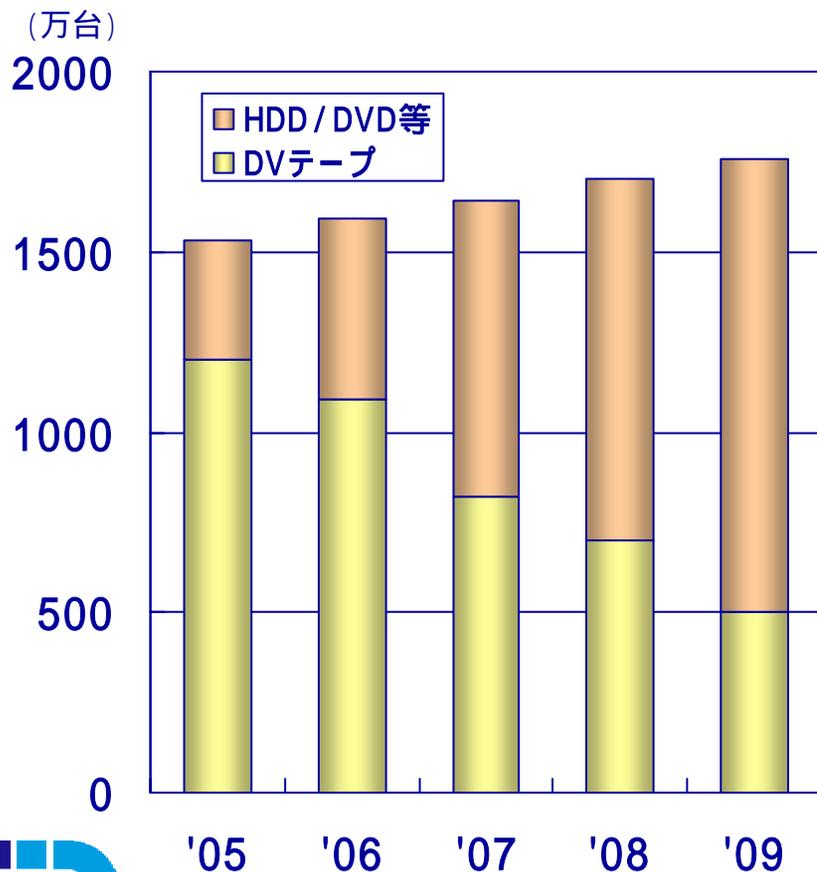
メーカー名	対象	供給開始時期
???	???	???
???	???	???
新規先獲得に向けた営業展開		



ソフトウェアロイヤリティの展開

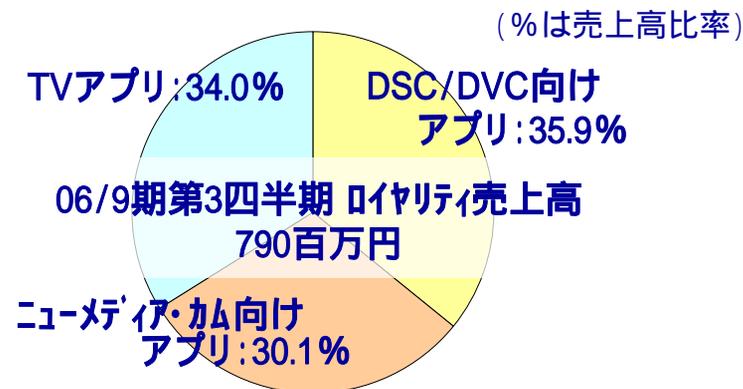
ニューメディア・カム向けアプリ + TV視聴アプリの拡大

DVCの媒体別の世界出荷台数推移



JEITA予想値をもとに当社推計

ロイヤリティの構成比率



TV視聴アプリの推移



ポストPCビジネス

Windows CE によるビジネス展開

Microsoft Mobile & Embedded DevCon 2006 において

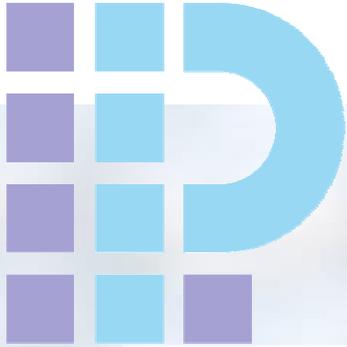
Windows CEで稼動するデジタルAV家電のためのソリューションの開発に着手を表明

“W-ZERO3[es]” 新製品発表会において専用ワンセグユニットの開発を発表



デジタルAV家電への技術転用





**四半期決算概要と通期見通し
事業展開の状況
事業の展望**

今後のビジネス展開

ピクセラグループの総合力の向上

RfStream で資金調達実施 ▷ シリコンチューナー開発の加速



ピクセラグループ総合力の向上による
PC・デジタルAV家電・モバイル機器の
全ての分野への製品展開を目指す



資料取扱上のご注意

- 本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。
- 当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おき願います。

